

## Samlede observationer - evaluering af afsluttende seminar



Se 'European Agricultural Fund for Rural Development' (EAFRD)

| Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?        | Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?               | Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?          | Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?                                    | Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?                              | Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?                         |
|--|---|--|--|--|---|
| - Aktiviteterne i projektet v. Dorte Marcussen     | - Fra selfies til droner v. Lars Lundbye                  | - Webinar til landmænd og rådgivere v. Jesper Outzen | - De to film i kaffepausen   | - Erfagrupper og kvægrådgivning på Facebook v. Anne Mette Søndergård     | - Facebooksiden Liv på landet + twitter v. Hanne Pontoppidan        |
| Tilfreds   | Tilfreds  | Tilfreds   | Deltog ikke i dette punkt  | Meget tilfreds   | Hverken eller   |
| Tilfreds<br>Hverken eller                          | Tilfreds<br>Tilfreds                                      | Hverken eller<br>Tilfreds                            | Tilfreds<br>Hverken eller  | Deltog ikke i dette punkt<br>Meget tilfreds                              | Deltog ikke i dette punkt<br>Meget tilfreds                         |
| Meget tilfreds                                     | Tilfreds  | Meget tilfreds                                       | Meget tilfreds   | Meget tilfreds   | Tilfreds  |
| Meget tilfreds                                     | Meget tilfreds  | Meget tilfreds                                       | Hverken eller  | Deltog ikke i dette punkt  | Tilfreds  |
| Tilfreds   | Meget tilfreds  | Tilfreds   | Tilfreds   | Tilfreds   | Tilfreds  |
| Tilfreds   | Tilfreds  | Meget tilfreds                                       | Mindre tilfreds  | Tilfreds   | Hverken eller   |
| Tilfreds   | Tilfreds  | Meget tilfreds                                       | Hverken eller  | Deltog ikke i dette punkt  | Deltog ikke i dette punkt   |
| Hverken eller<br>Tilfreds                          | Tilfreds<br>Tilfreds                                      | Tilfreds<br>Tilfreds                                 | Hverken eller<br>Hverken eller   | Meget tilfreds<br>Meget tilfreds   | Tilfreds<br>Meget tilfreds  |
| Tilfreds<br>Tilfreds<br>Meget tilfreds<br>Tilfreds | Tilfreds<br>Mindre tilfreds<br>Meget tilfreds<br>Tilfreds | Tilfreds<br>Tilfreds<br>Meget tilfreds<br>Tilfreds   | Hverken eller<br>Mindre tilfreds<br>Deltog ikke i dette punkt<br>Hverken eller | Hverken eller<br>Tilfreds<br>Deltog ikke i dette punkt<br>Meget tilfreds | Tilfreds<br>Tilfreds<br>Deltog ikke i dette punkt<br>Meget tilfreds |

Meget tilfreds Meget tilfreds Meget tilfreds Meget tilfreds Meget tilfreds Meget tilfreds

Tilfreds Hverken eller Meget tilfreds Tilfreds Meget tilfreds Tilfreds

Tilfreds Meget tilfreds Meget tilfreds Hverken eller Meget tilfreds Tilfreds

Tilfreds Meget tilfreds Tilfreds Deltog ikke i dette punkt Meget tilfreds Tilfreds

Tilfreds Tilfreds Tilfreds Mindre tilfreds Meget tilfreds Mindre tilfreds

Meget tilfreds Tilfreds Meget tilfreds Meget tilfreds Meget tilfreds Meget tilfreds  
Tilfreds Tilfreds Tilfreds Tilfreds Tilfreds Tilfreds  
Tilfreds Tilfreds Tilfreds Hverken eller Tilfreds Tilfreds

Tilfreds Tilfreds Tilfreds Deltog ikke i dette punkt Meget tilfreds Tilfreds  
Tilfreds Tilfreds Tilfreds Deltog ikke i dette punkt Meget tilfreds Meget tilfreds  
Meget tilfreds

Meget tilfreds Meget tilfreds Meget tilfreds

| Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?         | Hvor tilfreds er du med seminarets indhold?  | Kommentarer - skriv hvilket/hvilke indlæg det drejer sig om   | Hvordan vurderer du projektets resultater på et overordnet niveau? | Kommentarer | Hvor meget bruger du sociale medier i dit arbejde i dag? |
|---|--|---|--|-------------|--|
| - Twitter og blog om grovfoder v. Brian Søndergaard | - Bloggen "Viden til vækst" og det digital landskabs betydning for en DLBR-virksomhed v. Kristian Øhrberg Goul |   |  |             |  |
| Tilfreds  | Meget tilfreds   |   | Gode   |             | Hver dag   |
| Deltog ikke i dette punkt                           | Deltog ikke i dette punkt  |   | Gode   |             | Hver dag   |
| Meget tilfreds                                      | Meget tilfreds   |   | Gode   |             | Nogle gange om ugen                                      |
| Meget tilfreds                                      | Tilfreds   |   | Meget gode   |             | Nogle gange om måneden                                   |
| Tilfreds  | Deltog ikke i dette punkt  | Lars Lundbyes indlæg er en absolut favorit. Fremragende indlæg om overordnede tendenser og behovet for øget brugerinvolvering for at klare sig som firma/organisation. SEGES har en udfordring :-)  | Meget gode   |             | Sjældnere  |
| Tilfreds  | Hverken eller  |   | Gode   |             | Nogle gange om ugen                                      |
| Tilfreds  | Tilfreds   |   | Gode   |             | Hver dag   |
| Deltog ikke i dette punkt                           | Deltog ikke i dette punkt  |   | Gode   |             | Hver dag   |
| Meget tilfreds                                      | Tilfreds   |   | Gode   |             | Hver dag   |
| Meget tilfreds                                      | Meget tilfreds   |   | Gode   |             | Hver dag   |
| Tilfreds  | Hverken eller  |   | Gode   |             | Nogle gange om ugen                                      |
| Tilfreds  | Tilfreds   |   | Gode   |             | Aldrig   |
| Deltog ikke i dette punkt                           | Deltog ikke i dette punkt  |   | Gode   |             | Hver dag   |
| Meget tilfreds                                      | Meget tilfreds   | Jeg havde glædet mig meget til Lars Lundbyes indlæg, og selvom flere af pointerne var gode, synes jeg, at oplægget var en anelse rodet og flyvsk. Det kunne forbedres ved, at indlægget fik lidt mere struktur og en klarere rød tråd. Det var den anden indlægsholder, Jesper Outzen, rigtig god til. Den eneste grund til, at jeg ikke rater hans oplæg som "meget tilfreds" er, at emnet webinars ikke er så relevant for mig / os | Gode   |             | Hver dag   |
|   |  |   | Gode   |             | Nogle gange om måneden                                   |

|                           |                |   |               |   |
|---------------------------|----------------|---|---------------|---|
| Meget tilfreds            | Meget tilfreds | Jeg synes det var en spændende dag, hvor det var godt først at høre nogle oplæg, og så derefter slutte af med helt praktiske erfaringer.  | Gode          | Hver dag  |
| Tilfreds                  | Meget tilfreds |   | Gode          | Hver dag  |
| Deltog ikke i dette punkt | Hverken eller  |   | Gode          | Sjældnere   |
| Tilfreds                  | Tilfreds       |   | Gode          | Hver dag  |
| Mindre tilfreds           | Tilfreds       |   | Meget gode    | Hver dag  |
| Meget tilfreds            | Meget tilfreds |   | Meget gode    | Hver dag  |
| Tilfreds                  | Tilfreds       |   | Meget gode    | Nogle gange om ugen   |
| Tilfreds                  | Tilfreds       |   | Hverken eller | Hver dag  |
|                           |                |   |               | Mangler lidt en overordnet konklusion om hvad der er af fordele og ulemper ved de forskellige medier. Måske har projektet været en succes men hvad er konklusionen fremadrettet?  |
| Tilfreds                  | Tilfreds       |   | Gode          | Hver dag  |
| Meget tilfreds            | Meget tilfreds | Præsentationen af aktiviteterne i projektet gik meget stærkt. Det var lidt synd - havde måske været bedre at starte seminaret lidt tidligere, så der var lidt bedre tid til den første del. | Gode          | Sjældnere   |
|                           |                | Jeg deltog desværre ikke i filmpræsentationen, men café møderne efterfølgende fungerede rigtig godt.  |               |   |
|                           |                |   |               | Fornemmer at der er meget nyttig viden og inspiration at hente, men det er tungt og omfattende at tilgå, hvilket gør det svært at "komme i gang" (ikke let at overskue, hvor lang tid det tager, hvis man først er gået i gang når man lige har "en ledig stund". ) |
|                           |                |   |               | Omvendt er det fint at det er delt op i forskellige emner når der er så meget forskelligt.  |
|                           |                | Jeg var kun med til første del.   | Meget gode    | Hver dag  |

Kommentarer

Tror du, at projektets resultater vil få dig til at bruge sociale medier mere?

Kommentarer

Hvis du kun skal tage én ting med fra projektet - hvad skal det så være? Andre kommentarer eller lign. til projektet

Nej

kan ikke prøve det mere end jeg gør i forvejen :-)

Ja, i nogen grad  
Ja, i nogen grad

Formålet med brugen af de sociale medier er vigtig  
At vi har mødtes på tværs af hele DLBR og har inspireret hinanden.  
Brugen af facebook og Twitter som informationsformidling

Ja, i høj grad

Ja, i høj grad

At vi skal bruge de sociale medier til at brande SEGES, vores viden, vores anerkendte eksperter mv.

Ja, i høj grad

Kom ind i Kampen :)  
Kollegaerne skal med og overbevises om det er vejen frem.  
Synes bestemt projektet kan være med til at skubbe til den proces.

Ja, i nogen grad

Ja, i nogen grad

Selvom det ikke altid lykkes så skal man blive ved - der er succeshistorier

Ja, i nogen grad  
Ja, i nogen grad

Sociale medier kræver ildsjæle for at drive dem effektivt

Ja, i nogen grad  
Ja, i nogen grad  
Ja, i mindre grad  
Ja, i nogen grad

Bruger det meget i forvejen

Liv på landet

At 90 procent af indholdet skal være rettet mod brugerne, mens kun 10 procent skal være om hvor god, man selv synes, man er ;0) Kunne godt have brugt lidt flere praktiske eksempler på godt indhold fra en brugervinkel

Ja, i nogen grad

aktivt anvende søgeord i opdatering: Idkraps og lign

|  |                   |   |   |  |
|--|-------------------|---|---|--|
|  | Ja, i høj grad    |   | Sociale medier er fremtiden - kom i gang nu og udnyt mulighederne.  |  |
|  | Nej               |   | Jeg kan ikke nævne én specifik ting, men jeg har fået en større viden omkring sociale medier i dansk landbrug og i dansk landbrugsrådgivning. webinars  | Det har været et meget spændende projekt at følge og et tiltrængt pust i rådgivningsbranchen.  |
|  | Ja, i høj grad    |   |   | Spændende<br>Tankevækkende at det primært var personer indenfor<br>- markedsføring (af centre)<br>- samt journalister etc (kommunikation bredt - mere forståeligt)<br>fremfor<br>- fagkonsulenter<br>som deltog i seminarer  |
|  | Ja, i mindre grad |   | Brug af de sociale medier SKAL benyttes i vores branche - ellers bliver vi overhalet indenom!   | Jeg synes, at projektet har koncentreret sig om (for) få ud af rigtig mange sociale medier.  |
|  | Ja, i høj grad    |   | At 38 % af alle landmænd bruger Facebook - og de andre statistikker.  |  |
|  | Ja, i høj grad    |   | Erfaringerne fra erfa-grupperne   |  |
|  | Ja, i mindre grad |   | Ved ikke  |  |
|  | Ja, i mindre grad |   |   |  |
|  | Ja, i nogen grad  |   |   |  |
| Kun i en afgrænset periode, som var projektrelateret for et års tid siden. Håber at komme i gang på et mere kontinuerligt niveau i forb. men nyt website | Ved ikke          | Håber at få opbakning til at virksomheden integrerer det i en fremadrettet strategi så vi kan etablere en virksomhedsprofil og engagere konsulentkollegaerne på de sociale medier (har ingen pt). | Budskabet om at vi overordnet bare skal se at komme i gang og at virksomhedens tilstedeværelse på de soc. medier ikke kan undværes fremadrettet.  | Synd at der egentlig var så få deltagende fra DLBR set i lyset af det vigtige budskab. Og at de få der var tilstede, overvejende er dem der i forvejen ikke er i tvivl om de soc. mediers betydning.   |
|  | Ja, i nogen grad  |   | At der er kommet tal på landmænd og rådgiveres brug af sociale medier. Tallene ligner nemlig ikke den øvrige befolkning og der er længere vej igen før landbruget favner mediet. Et seriøst projekt med konkrete tal gør mit arbejde lettere. | Håber at I den kommende tid vil bistå os deltagere med at følge tæt op overfor ledelsen og faglige nøglepersoner i DLBR virksomhederne mht. budskab og de udviklede værktøjer.<br><br>Det kommende FB kursus kan nok med fordel introduceres gennem kommunikationsnetværket, hvor Peter Nyegaard<br>Gerne flere af lignende projekter. |